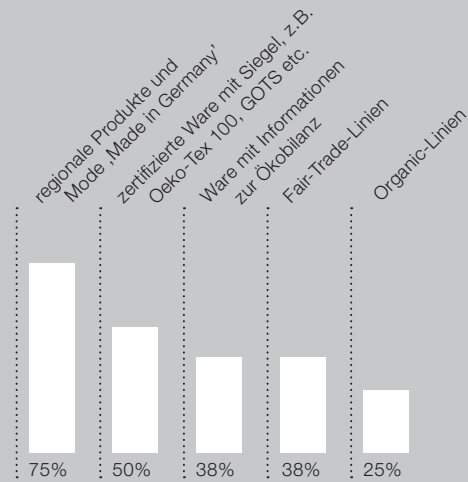


NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT:

DIE SENSIBILITÄT STEIGT.

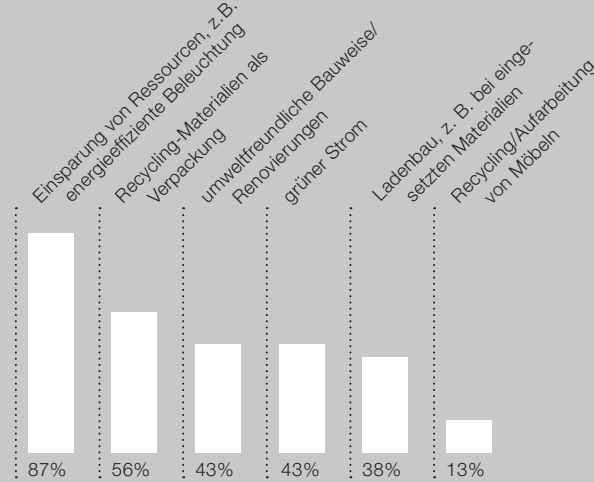
Bieten Sie ökologische Nachhaltigkeit im Sortiment?*



NACHHALTIGKEIT IM GESCHÄFT:

ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE ALS MUSS.

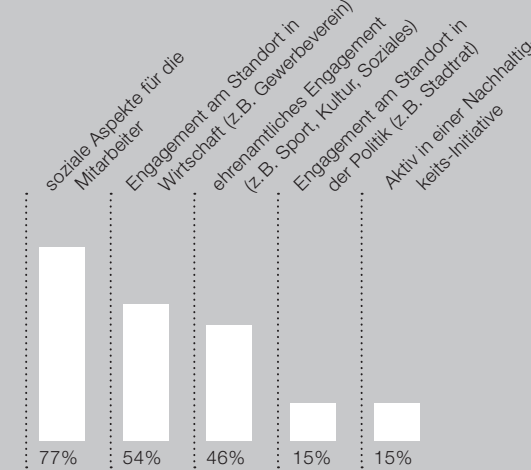
In welchen Bereichen achten Sie auf wirtschaftliche Nachhaltigkeit?*



SOZIALE NACHHALTIGKEIT:

DAS TEAM STEHT IM FOKUS.

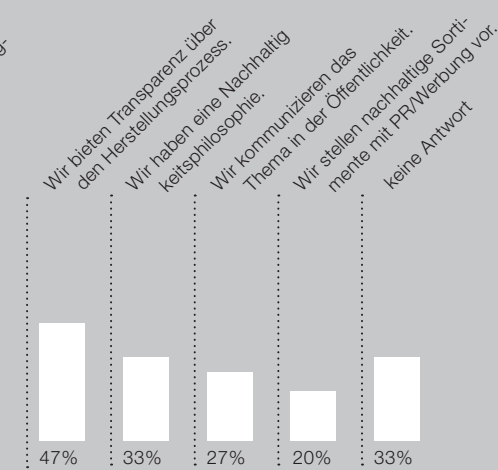
Machen Sie sich stark im Bereich soziale Nachhaltigkeit?*



KOMMUNIKATION & PR:

NACHHALTIGKEIT IST SELTEN THEMA.

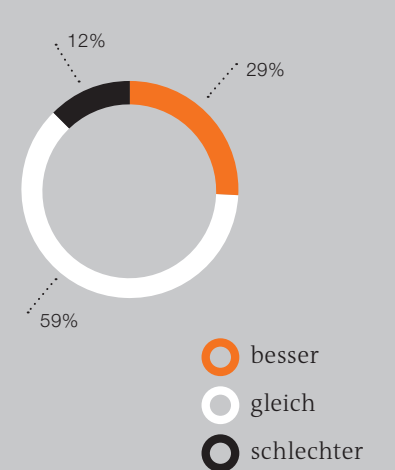
Ist Nachhaltigkeit ein Thema der Unternehmenskommunikation?*



MAI-PROGNOSE:

STABILE ERWARTUNGEN.

Wie lautet Ihre Umsatzprognose für Mai 2016?*



ÖKOLOGIE UND ÖKONOMIE – JA, DAS FUNKTIONIERT!

DIE PANELUMFRAGE STEHT IM ZEICHEN DES 70-JÄHRIGEN JUBILÄUMS UND WAGT EINEN BLICK IN DIE ZUKUNFT. DER INHABERGEFÜHRTE FASHIONHANDEL IST OPTIMISTISCH UND FÜHLT SICH GUT AUFGESTELLT. DIE ERFOLGSMISCHUNG: KLARES PROFIL, PROFESSIONALITÄT UND PERSÖNLICHE KUNDENBINDUNG. KORREKTURBEDARF BESTEHT IN DER LIEFERANTENPARTNERSCHAFT. DA GIBT ES VIEL ZU TUN. // VON KIRSTEN REINHARDT



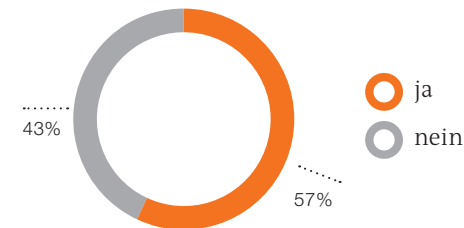
SIMONE DELZ
JOJO MODE, KIEL

„Mein Herz schlug schon immer für ein nachhaltiges Wirtschaften, und ich setze das soweit wie möglich auch im Geschäft um. Beispiel Tragetaschen: Ich begrüße es, dass die Ausgabe von Plastiktüten reduziert werden soll. Wir führen Papiertragetaschen in einfacher und hochwertiger Qualität und haben aus Altbeständen noch Plastiktüten, die wir bei Regen den Kunden anbieten. Dann bitten wir um eine Spende für unser lokales Projekt ‚Mach Mittag‘, damit Kinder täglich eine warme Mahlzeit erhalten. Tragetaschen zu verkaufen, ist in unserer Branche eher schwierig. Aber ich stelle fest, dass immer mehr Kundinnen keine Tüten mehr wollen. Da tut sich was. Ich stelle das Sortiment als Mischung aus Marken mit und ohne Zertifizierung sowie regionalen Produkten zusammen. Aber bei Aufnahme neuer Marken achte ich zunehmend auf Nachhaltigkeit. Bisher haben wir drei GOTS-zertifizierte Marken und stellen diese auch in der Kommunikation und Werbung vor. Wir wollen demnächst eine Postkarte entwickeln, die über unsere Nachhaltigkeit informiert. Zudem bin ich aktiv in der Werbegemeinschaft, und dazu gehört auch, dass wir verschiedene Institutionen unterstützen, wie das Theater, die Musikschule oder Künstler, denen wir unsere Schaufenster zur Verfügung stellen. Für das Team stimmen die Arbeitsbedingungen sowie die Bezahlung, und die Atmosphäre ist gut. Daher sind meine Mitarbeiterinnen schon viele Jahre bei mir; das spricht ja für sich. Letztes Jahr habe ich bei unserem großen Umbau auf LED umgestellt, Möbel umgestellt statt neu gekauft. Zudem beziehe ich seit Jahren grünen Strom.“

TRAGETASCHEN:

PLASTIK KOMMT KAUM IN DIE TÜTE.

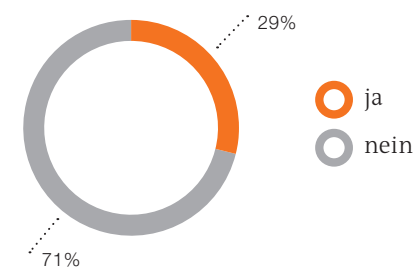
Halten Sie die freiwillige EU-Verordnung zur Reduzierung des Plastikmülls, die zum 1. Juli 2016 in Kraft tritt, für sinnvoll?



TRAGETASCHEN:

EIN SERVICE FÜR DIE KUNDEN.

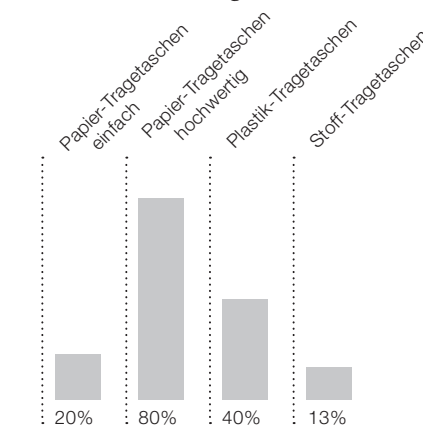
Können Sie sich vorstellen, für eine Tragetasche Geld von Kunden zu nehmen?



TRAGETASCHEN:

PAPIER IST DIE NUMMER EINS.

Welche Art von Tragetaschen nutzen Sie?*

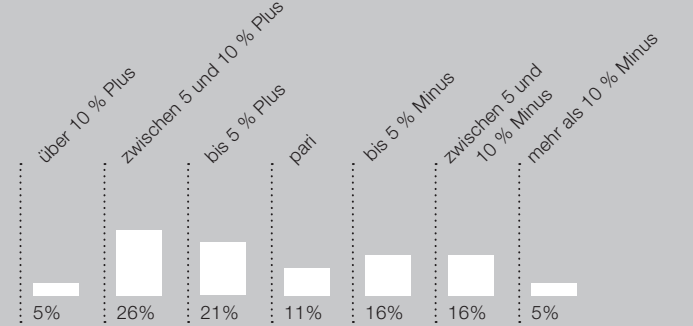


*Mehrfachnennungen möglich

APRIL-UMSATZ:

KLEINES PLUS AUF SCHWACHER VORLAGE.

Wie entwickelte sich der Umsatz im April im Vergleich zum Vorjahr?



Im Facheinzelhandel für DOB, HAKA und Lingerie ist der April überwiegend gut verlaufen – trotz wechselhaftem Aprilwetter. „Die Frühjahrsware wurde gut aufgenommen“, meldeten vor allem die DOB-Spezialisten. Die farbenfrohen Sommerthemen, interessante Materialien und neue Silhouetten kamen an. Das Ergebnis: 63 Prozent der TM-Umfrageteilnehmer, ausschließlich Facheinzelhandelsgeschäfte für DOB, HAKA und Lingerie, konnten ein Umsatzplus oder Pari erzielen.

HOTSELLER:

In der DOB...	Blusen: von Carmen- bis Hemdbluse Jeans: verkürzt, schmal, flared Kleider: für den Tag und den Abend
In der HAKA...	Hemden: Slim Fit in Blautönen Anzüge: für den Anlass Chinos: schmal in Blau
Bei Jeanswear...	Herrenjeans: schmal und neutral Damenjeans: viele Styles und Farben Jeansjacken: Thema für sie
Bei Wäsche...	BHs: funktional in Basic-Farben Dessous: zarte Stoffe Bikinis: lebhafte Farben